

信頼結ぶネットワーク

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

F C P 企業力アップセミナー

参加費
無料

～食の安全の取組を振り返り
消費者の食の信頼向上につなげよう～

主催：農林水産省 FCP事務局

食品安全の取組を強化したい方
商談会などで商品売り込みたい方
必見！



開催概要

日時 平成28年10月25日 火曜日 13:00～16:30

会議終了後、交流会を予定しています。

(詳細は裏面をご参照ください)

内容とねらい

今回のセミナーでは、食に対する消費者の信頼確保をめざすFCPの活動内容について説明し、自らの会社の取組を振り返るツールである「ベーシック16」を使ったワークショップを行います。その中で消費者の食の信頼向上につなげるために自社の取組を「社内」や「取引先」、「お客様」といった視点で振り返りを行い、その内容について意見交換をしていただきます。

自社の取組を振り返ることで…

①	力を注ぐべき部分や改善点の明確化、他の参加者との比較による新たな気づき
②	取引先に対する理解促進
③	消費者の信頼向上に必要な取組の充実

につながります。

対象 食品関連事業者（主に製造・販売事業者）

講師 日本能率協会 箱崎 浩大 様

場所 東北農政局 仙台合同庁舎 8階講堂

仙台市営地下鉄「勾当台公園駅」徒歩3分

食の安全・信頼について
考えてみませんか？

フード・コミュニケーション・プロジェクト（FCP）とは？

食品事業者の意欲的な取組の活性化を通じて、消費者の「食」に対する「信頼」を向上させるために、農林水産省が提供するプラットフォームの下に食品事業者や関連事業者が主体的に「協働」で活動しています。

<http://www.food-communication-project.jp/>

※詳しくは上記ウェブサイトをご参照下さい。

申込締切
10月14日(金)

お申込・お問い合わせについては裏面をご覧ください。