

# 「ふるさと繋ぐもへじ便」のご紹介

株式会社もへじ

# 会社概要

会社名	株式会社もへじ
住所	〒155-0033 東京都世田谷区代田2-31-8
設立	平成18年1月
資本金	300万円
役員	取締役 尾田信夫
従業員数	23人（2023年2月現在）
事業内容	食品の卸売業務、オリジナル商品の開発
主な関係会社・ 販売先	株式会社キャメル珈琲（カルディコーヒーファーム）
ホームページ	<a href="https://moheji.co.jp/">https://moheji.co.jp/</a>

# もへじについて

「素材にこだわった、最高の逸品をお届けしたい」

「日本のおいしいものを、もっと知っていただきたい」

そんな想いを大切にして、全国のおいしい食品を仕入れたり、オリジナル商品の開発をしています。

## 主な取り組み

- ・北海道ブランド「北海道から」
- ★ふるさと繋ぐもへじ便
- ・JAL協同開発企画 地方創生PJ



# ふるさと繋ぐもへじ便



「日本各地の美味しいものを通して地域の魅力や想いを届けたい。」

そんな思いから、各地域の特産品や素材、

地元で愛されている食材を使い、

地域と連携して

こだわりの商品を開発します。



# 取り組み例～宮崎県～

宮崎県と協力し、特産物や盛り上げていきたい食材等をヒアリング。



ヒアリング内容から高菜ときんかん、日向夏を使って  
もへじでオリジナル商品を開発



3つが商品化し、  
全国のカルディコーヒーファームで販売しました。



# JAL協同開発企画地方創生PJ 取り組み例

## 青森県

「もへじ シャリっと林檎ジュース」

「もへじ あおもりカシスの  
フローズンヨーグルト」

「もへじ にんにくと大葉のオイルソース」



地域の産品を使用することで、  
ブランド化のお手伝いや、  
地元の生産者応援に  
繋がっています

## 島根県

「もへじ しじみスープ」

「もへじ 宍道湖のしじみ生ラーメン 塩味」



## 京都府

「もへじ あんが美味しい贅沢ぷりん」

「もへじ 酒粕鍋つゆ」



# 商品開発の流れ（一例）

	地方自治体	メーカー	もへじ
	各種打ち合わせ		各種打ち合わせ
7ヶ月前	原料情報確認		素材選定 (現地訪問)
6か月前	原料サンプルの手配 スケジュールの調整	試作	試作依頼
4か月前			会議提案
3~4か月前	原料確保 スケジュールの最終調整		(現地訪問)
1~2か月前	原料手配	本製造・納品	納品スケジュール調整



# Q&A

- 原料は一括買い取りか、都度発注か  
→基本、一括買い取りです。※分納などのご相談は可能です。
- 開発された商品は、どこで販売されるのか、JA、自治体運営店舗での販売は可能か  
→販売先は、カルディコーヒーフาร์มおよび公式オンラインストアのみとなります。
- 原料提供となるがJA、自治体コラボなどの記載はされるのか  
→社内協議のうえ検討可能です。これまでに協同開発先様の社名をパッケージに記載した例はいくつかございます。
- JA、自治体側で費用負担は発生するのか  
→原料提供、協同開発において費用はいただいておりません。  
商品開発に関わる原料サンプルや各種調整については、別途ご相談させていただきます。
- 地域新聞などメディア掲載可能か  
→可能です。掲載前に内容の確認、修正依頼をさせていただくことがございます。