

すぐに社業に活かせる
最新経営戦略 全12講座

山形県商工会連合会 主催

オンラインセミナーシリーズ

「原材料の高騰や物価高、変動性の高い社会の中で、従来の事業や営業方法などがうまくいかなくなってしまう事業者・企業が増えています。

また、様々な法律の改正や施行などにより、ビジネス環境は近年大きく変化しています。

『オンラインセミナーシリーズ』では、AI活用や補助金活用・SNS活用などの、変化する環境に対応するための知識やスキルを習得することを目的としています。

このセミナーはZoomを活用して「オンライン」で行うため、パソコンやスマートフォンで視聴でき、場所を選ばず受講が可能です。

さらに、2025年1月末まで「見逃し録画」の視聴も可能です。

全12回のセミナーを通じて、事業環境の大きな変化を乗り越え、あなたのビジネスを全力でサポートします。

毎回のご参加も、1回限りのご参加も大歓迎です。ぜひこの機会にご参加ください！

こちらのQRを読み込んでスマホからかんたんお申し込み！

フォームに必要事項をご記入いただき
お申し込みください。

受講に必要な情報はお申込み後改めて
メールにてお送りいたします。



令和6年 令和6年
日時 8/7 WED ▶ 12/11 WED

受講料 無料

お申し込み
お問い合わせ

山形商工会連合会

山形市城南町1-1-1 霞城セントラル14階

TEL. 023-646-7211

kigyou@shokoukai-yamagata.or.jp

<http://www.shokokai-yamagata.or.jp>

セミナーカリキュラム

#01	08.07(水) 14:00~15:30	DX・デジタル対応で売上を取り戻す 1/10,000 マーケティング シン差別化戦略「1/10,000マーケティング」とは何か / 1/10,000マーケティングが可能にした超低コストの全国展開とは / 世界一大きな商店街に「世界一小さな支店」とオムニチャネル化 / ローカルは「売れるモノ」に溢れている / 地域らしさとあなたらしさを活かせば確実に儲かる、他	講師 大木 ヒロシ
#02	08.28(水) 14:00~15:30	アフターコロナは補助金を活用し事業の幅を広げよう ものづくり補助金活用セミナー ものづくり補助金とは / 採択事例の紹介 / 採択されるために必要なこと / ものづくり補助金を通すための書式のポイント	講師 若林 和哉
#03	09.04(水) 14:00~15:30	客単価 1.5 倍の好顧客を生み出す！ ネットショップ立ち上げ&育成セミナー ネットショップ開店までの流れ / ネットショップで売れる店舗づくりの基礎 / ネットショップの事例 / ウェブマーケティングを活用した集客のコツ	講師 岡崎 理枝子
#04	09.18(水) 14:00~15:30	価格転嫁と原材料高騰対策小さな会社のための いますぐできる利益向上セミナー 付加価値を飛躍的に高めた事例から学んで利益UP / 小さな会社の営業交渉法をしり客単価UP / デジタルを組み合わせる業務スリムアップで物価高騰に対する経費をDOWN / 次の時代のSNS販促で新販路KAITAKULし利益を上げる	講師 渋谷 雄大
#05	10.02(水) 14:00~15:30	コロナ・物価高騰を契機に次世代にバトンを繋ぐ 上手な事業承継セミナー 社会状況の大幅な変化・人生100年時代と事業承継 / 後5年のひと踏ん張りか最高の老後を創る / 跡継ぎがないのでは無く、探していないだけの現実 / 親族承継、第三者承継、M&A、それぞれのメリット・デメリット / 看板貸し、店舗施設貸し承継の考え方	講師 大木 ヒロシ
#06	10.16(水) 14:00~15:30	小さな会社のための 超初心者向け AI 活用セミナー 超初心者のためのAI活用のポイント / AIの特性を理解して、効率的に活用しよう / いろいろできるAI活用の具体策 (会議をAI化、メールをAI化、資料作りをAI化 ほか)	講師 露 英一
#07	10.23(水) 14:00~15:30	物価高騰対策のために足元の数字をきちんと知る 経営者が知っておきたい会社の数字のポイントセミナー 人口減少時代・原材料高騰時代だからこそ数字が重要になっている！ / 数字に強い社長がみている貸借対照表のポイント / 数字に強い社長がみている損益計算書のポイント / 数字に強い社長がみている資金繰り表のポイント / 数字に強くなるための決算書・経営分析のポイント	講師 松崎 哲也
#08	11.06(水) 14:00~15:30	いまこそ見直し！虫の息 SNS を復活させる SNS“もう一度”やり直しセミナー 2024年最新の業種別のSNS活用事例 / やりっぱなしSNSアカウント設計を見直そう / プロセスエコノミー型SNS活用で、虫の息SNSを復活させる！ / SNSの炎上対策	講師 雲丹亀 真穂
#09	11.13(水) 14:00~15:30	キャッチコピー・チラシ・デザイン・販促アイデアを AI に任せよう！ AI で販促グレードアップセミナー シン差別化戦略「1/10,000マーケティング」とは何か / 1/10,000マーケティングが可能にした超低コストの全国展開とは / 世界一大きな商店街に「世界一小さな支店」とオムニチャネル化 / ローカルは「売れるモノ」に溢れている / 地域らしさとあなたらしさを活かせば確実に儲かる、他	講師 相原 宏美
#10	11.20(水) 14:00~15:30	物価高騰・コロナ対策として生産性向上や売上拡大に活用する 難しくない！カタログ形式「省力化投資補助金」で人手不足を解決セミナー 「省力化投資補助金」登場の背景 / 申請するために必要な条件とは？ / 申請フローを確認しよう / しくじりやすいポイントの解説	講師 白井 有紀
#11	12.04(水) 14:00~15:30	デジタルを活用し外国人訪問客に対応する インバウンド集客と対策法セミナー コロナ後の訪日外国訪日人の状況 / 事業者がおこなうべき訪日外国人対応 / インバウンド対策のためのデジタル活用 商品案内の翻訳&外国人をSNSで集客するための発信方法	講師 露 英一
#12	12.11(水) 14:00~15:30	適正な粗利を確保し物価高騰に負けないための 価格戦略セミナー 原材料・エネルギー高を乗り越える価格戦略 / 単純な値下げの大きなリスクとは / 適応型プライシングで値下げリスクを回避する / 高付加価値を通す交渉戦略	講師 大木 ヒロシ

多くのセミナー実績を持つ講師陣！

