

経営発達支援事業に伴う会員事業所現状調査 報告書

令和元年 1 月

中山町商工会

目次

I	調査概要	1
1.	調査の目的	1
2.	調査対象企業	1
3.	有効回答件数・回収率	1
4.	調査の方法	1
5.	調査の期間	1
6.	調査実施機関	1
7.	調査報告書の読み方及び注意事項	1
II	アンケート結果	2
1.	経営方針について	2
2.	後継者候補について	3
3.	経営上の悩みについて	5
4.	商工会に希望する支援について	6
5.	意見・要望	7
III	調査票	8

I 調査概要

1. 調査の目的

中山町商工会管轄区域内における事業者の実態を把握し、今後、これらの事業者の支援を行っていく、または支援計画を策定するうえで必要となる基礎資料を作成することを目的に実施した。

2. 調査対象企業

会員企業 253 社

3. 有効回答件数・回収率

調査対象件数	253 件
有効回収件数	100 件
有効回収率	39.5%

4. 調査の方法

調査対象企業に対して調査票を郵送または FAX し回答

5. 調査の期間

令和元年 10 月 7 日～12 月 31 日

6. 調査実施機関

中山町商工会

7. 調査報告書の読み方及び注意事項

- 各ページの集計表は、上段が件数、下段が割合を表わしている。
- 図表中の構成比率は、小数点第 2 位以下を四捨五入している。
- 複数回答の設問は、回答が 2 つ以上ありうるため、合計は 100%を超えることもある。
- 図表中の「N」とは回答件数の総数のことで、100%が何件の回答に相当するかを示す比率算出の基数である。
- 無回答については、除外して集計している。

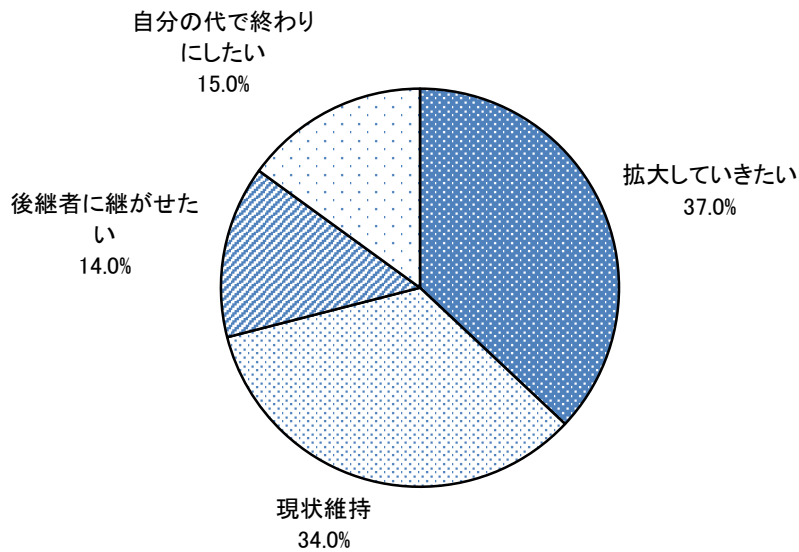
II アンケート結果

1. 経営方針について

Q1 今後の経営方針について、該当する番号に○印をつけてください。

「拡大していきたい」が37.0%と最も高く、次いで「現状維持」が34.0%、「自分の代で終わりにしたい」が15.0%となっている。

(N = 100)



調査数	拡大していきたい	現状維持	後継者に継がせたい	自分の代で終わりにしたい	その他
100	37	34	14	15	0
100.0	37.0	34.0	14.0	15.0	0.0

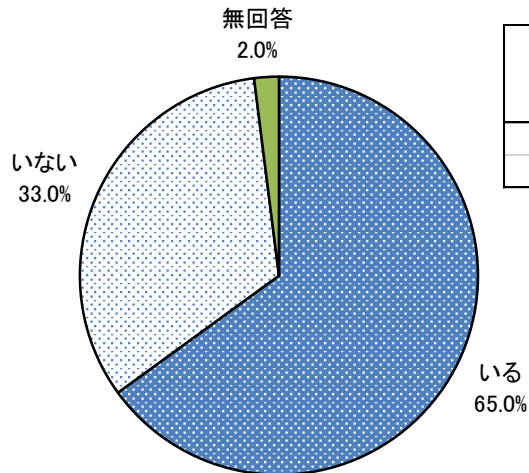
2. 後継者候補について

Q 2 会社の将来について語り合える後継者候補について、該当する番号に○印をつけてください。

(1) 後継者候補の有無

「いる」は65.0%、「いない」は33.0%となっている。

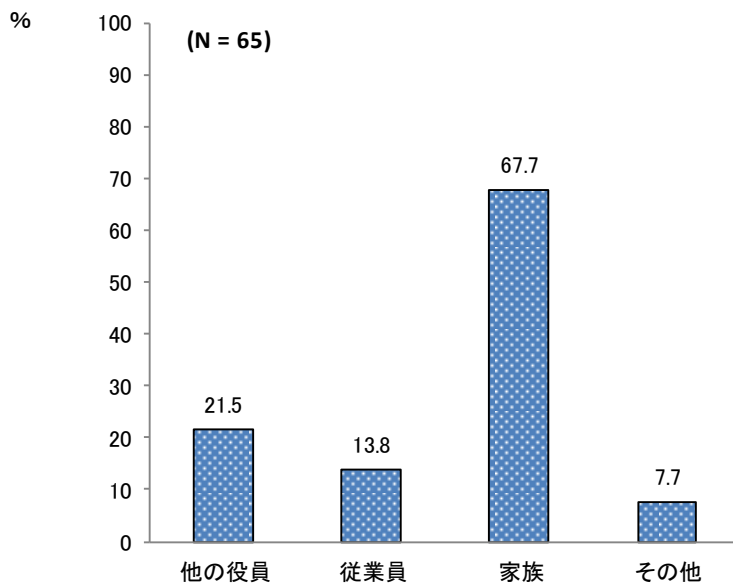
(N = 100)



調査数	いる	いない	無回答
100	65	33	2
100.0	65.0	33.0	2.0

(2) 後継者候補がいる場合における後継者候補の内訳

「家族」が67.7%と最も高く、次いで「他の役員」が21.5%、「従業員」が13.8%となっている。



調査数	他の役員	従業員	家族	その他
65	14	9	44	5
100.0	21.5	13.8	67.7	7.7

その他の回答内容

同業者

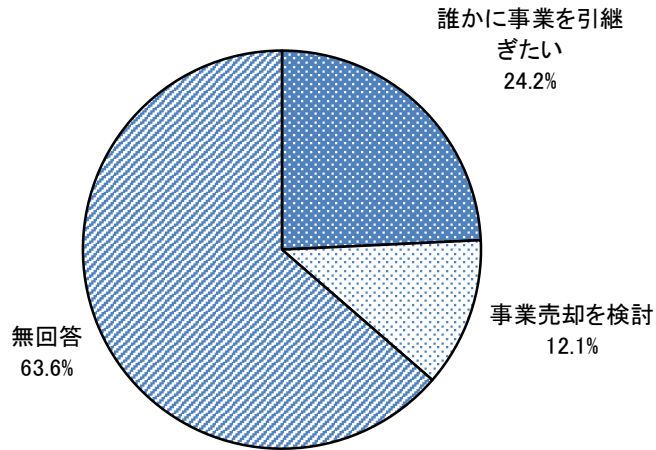
嫁に行った娘

今のところ分からない(2件)

(3) 後継者候補がない場合の事業の継続について

「誰かに事業を引継ぎたい」が24.2%と最も高く、次いで「事業売却を検討」が12.1%となっている。(無回答を除く)

(N = 33)

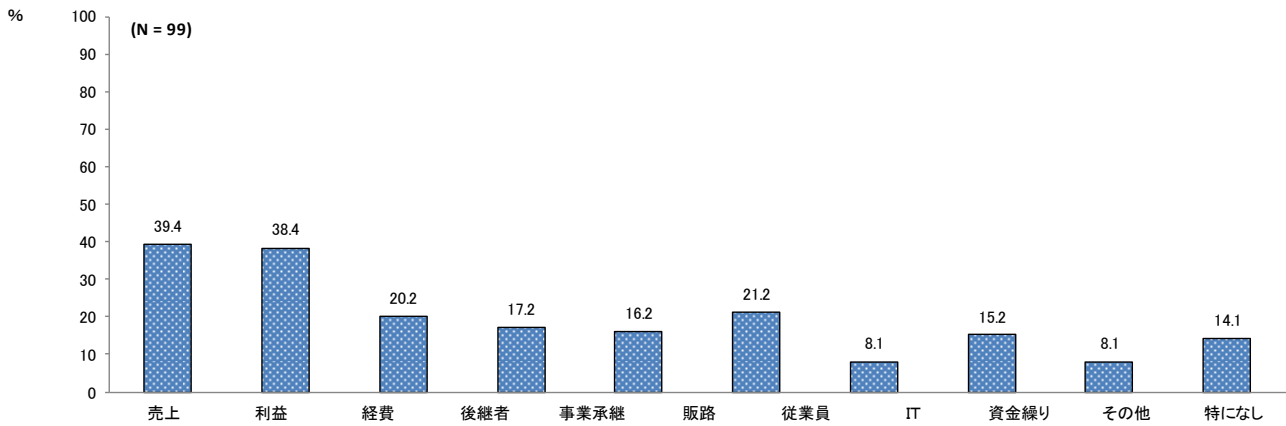


調査数	誰かに事業を引継ぎたい	事業売却を検討	無回答
33	8	4	21
100.0	24.2	12.1	63.6

3. 経営上の悩みについて

Q 3 経営上の悩みについて、該当する番号に○印をつけてください。(複数可)

「売上」が39.4%と最も高く、次いで「利益」が38.4%、「従業員」が21.2%となっている。



調査数	売上	利益	経費	事業承継	販路	従業員	IT	資金繰り	その他	特になし
99	39	38	20	17	16	21	8	15	8	14
100.0	39.4	38.4	20.2	17.2	16.2	21.2	8.1	15.2	8.1	14.1

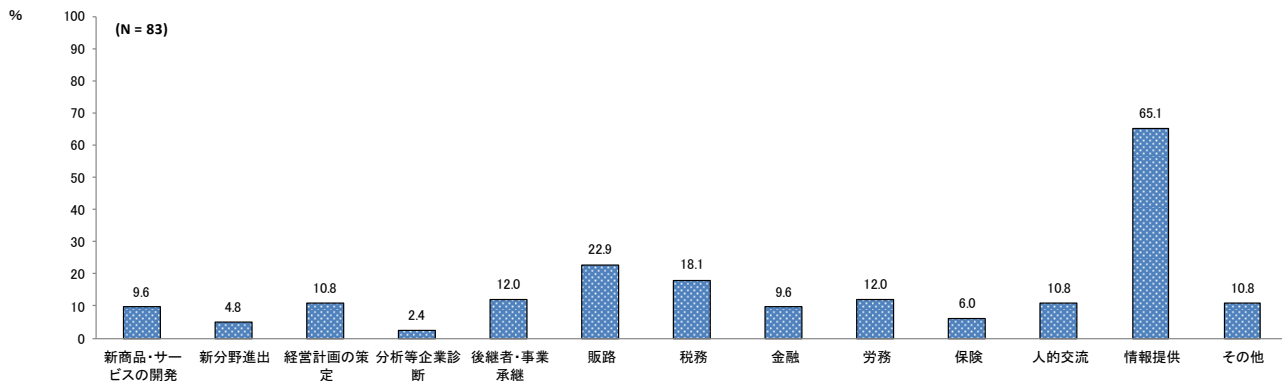
その他の回答内容
人材不足
効率化
体の弱体より
新会員作り
経理
仕入れ

4. 商工会に希望する支援について

(1) 希望する支援内容

Q 4 商工会に希望する支援について、該当する番号に○印をつけてください。(複数可)

「情報提供」が65.1%と最も高く、次いで「販路」が22.9%、「税務」が18.1%となっている。



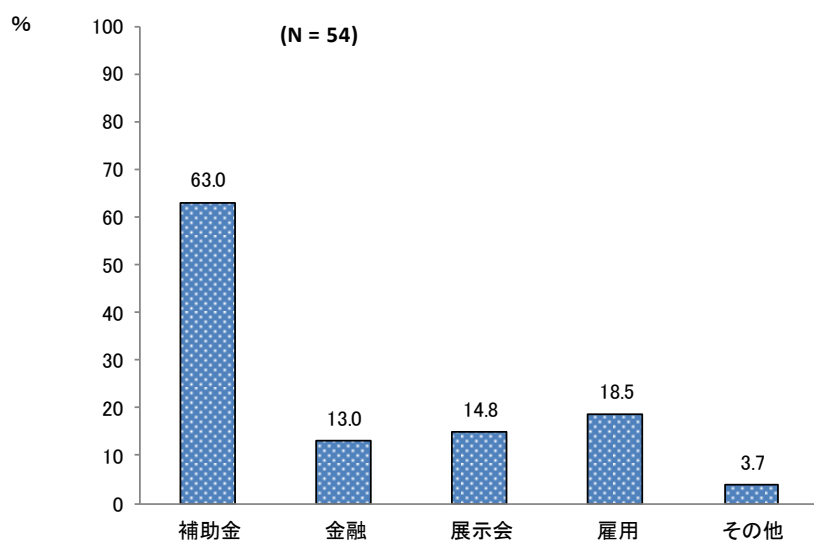
調査数	新商品・サービスの開発	新分野進出	経営計画の策定	分析等企業診断	後継者・事業承継	販路	税務	金融	労務	保険	人的交流	情報提供	その他
83	8	4	9	2	10	19	15	8	10	5	9	54	9
100.0	9.6	4.8	10.8	2.4	12.0	22.9	18.1	9.6	12.0	6.0	10.8	65.1	10.8

その他の回答内容

人材育成
営業、販売戦略
イベント(2件)

(2) 希望する情報提供の内容

「補助金」が63.0%と最も高く、次いで「雇用」18.5%、「展示会」14.8%となっている。



5. 意見・要望

意見・要望
持続化補助金の件お世話になりました。
地域の活性化の為協力して行きたいと思いますのでイベント等ありましたら情報提供をお願いします。
青年部は若い部員が少なく、現 部員一人一人の負担が大きすぎる。
商工会が会員に対してどのような支援してくれるのか知らない会員がいるようなのでその説明会のようなものを開いて欲しい。
いつもいろいろとお世話になりありがとうございます。良い情報etcありましたら宜しくお願いいたします。
質問に対する早い回答。
会員の為の商工会職員になれるようより一層勉強してください。
税務についてお手伝いいただける方をご紹介いただきたい。
インボイス制度に関する講習をしてほしい。

IV 調査票

令和元年度中山町商工会会員事業所現状調査に関する調査票

Q 1 今後の経営方針について、該当する番号に○印をつけてください。

- | | | |
|-----------------|------------|--------------|
| 1. 拡大していきたい | 2. 現状維持 | 3. 後継者に継がせたい |
| 4. 自分の代で終わりにしたい | 5. その他 () | |

Q 2 会社の将来について語り合える後継者候補について、該当する番号に○印をつけてください。

- | | | | |
|-----------------------|----------|-----|----------|
| 1. いる ⇒ ①他の役員 | ②従業員 | ③家族 | ④その他 () |
| 2. いない ⇒ ①誰かに事業を引継ぎたい | ②事業売却を検討 | | |

Q 3 経営上の悩みについて、該当する番号に○印をつけてください。(複数可)

- | | | | |
|------------|--------|-------|----------|
| 1. 売上 | 2. 利益 | 3. 経費 | 4. 事業承継 |
| 5. 販路 | 6. 従業員 | 7. IT | 8. 資金繰り |
| 9. その他 () | | | 10. 特になし |

Q 4 商工会に希望する支援について、該当する番号に○印をつけてください。(複数可)

- | | | | | |
|-----------------|-------------|------------|----------|----------|
| 1. 新商品・サービスの開発 | 2. 新分野進出 | 3. 経営計画の策定 | | |
| 4. 分析等企業診断 | 5. 後継者・事業承継 | 6. 販路 | 7. 税務 | |
| 8. 金融 | 9. 労務 | 10. 保険 | 11. 人的交流 | |
| 12. 情報提供 ⇒ ①補助金 | ②金融 | ③展示会 | ④雇用 | ⑤その他 () |
| 13. その他 () | | | | |

Q 5 商工会に対してご意見やご要望をご自由にお書きください。

--

～ ご協力ありがとうございました ～

御社名 _____

ご記入者名 _____