

2024年

山形県春の観光キャンペーン

ロゴデザインマニュアル

CAMPAIGN CONCEPT

山形には、これまで地域の「人」が守り育んできた
美食・美酒、温泉、自然、歴史・文化、祭り、田舎暮らしなど、
魅力ある本物（もうひとつの日本）が数多く存在する。
訪れる旅人が、自分を覆っている日常生活の緊張やストレスから解放され、
地域にある本物に触れることで、ホスピタリティを体感し、
ナチュラルな自分を取り戻してもらう。

CAMPAIGN LOGO

山形県春の観光キャンペーン
ロゴの使用について

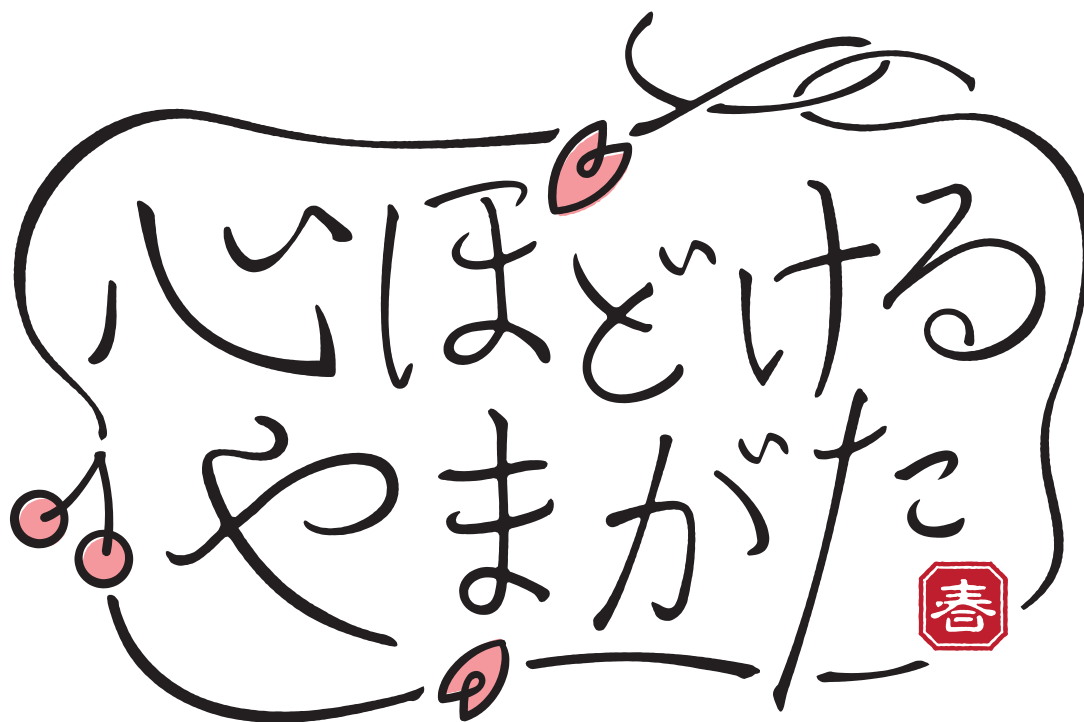
- 2024 年 山形県春の観光キャンペーンロゴ

(キャッチコピー)

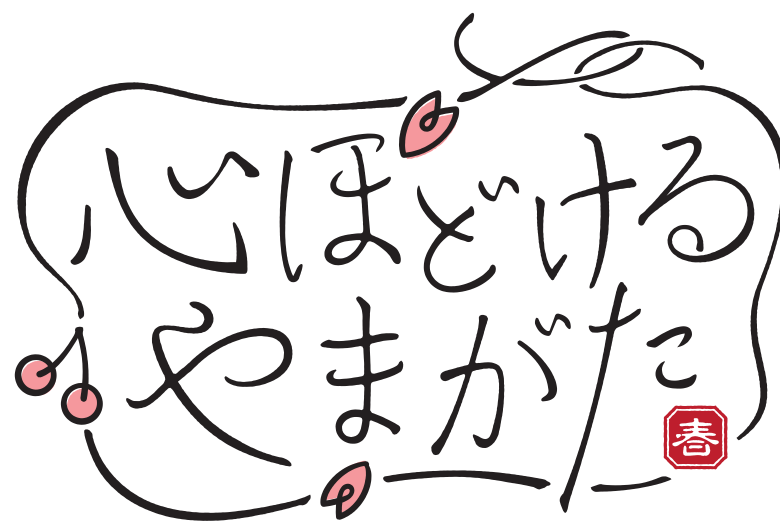
春の山形で、こころと 身体を日常（しがらみ、人間関係、仕事、時間）から 解き放つ ことを呼びかけ、本物に触れ、山形にしかないストーリーやホスピタリティを感じるきっかけをつくらします。

(ロゴデザイン)

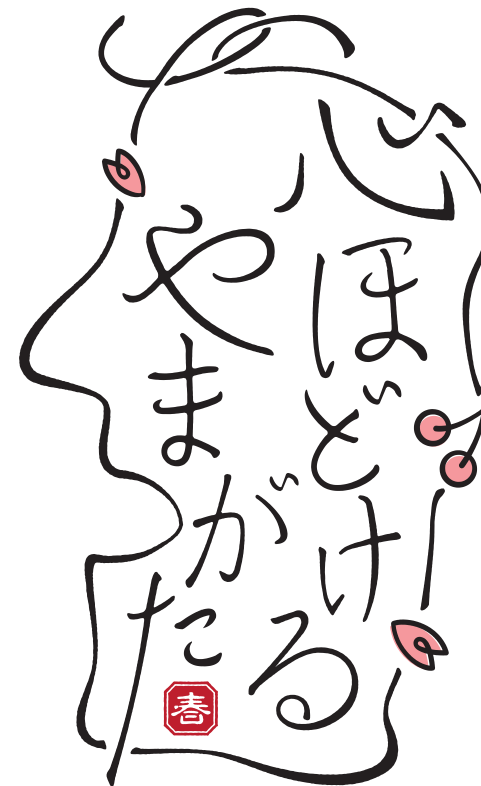
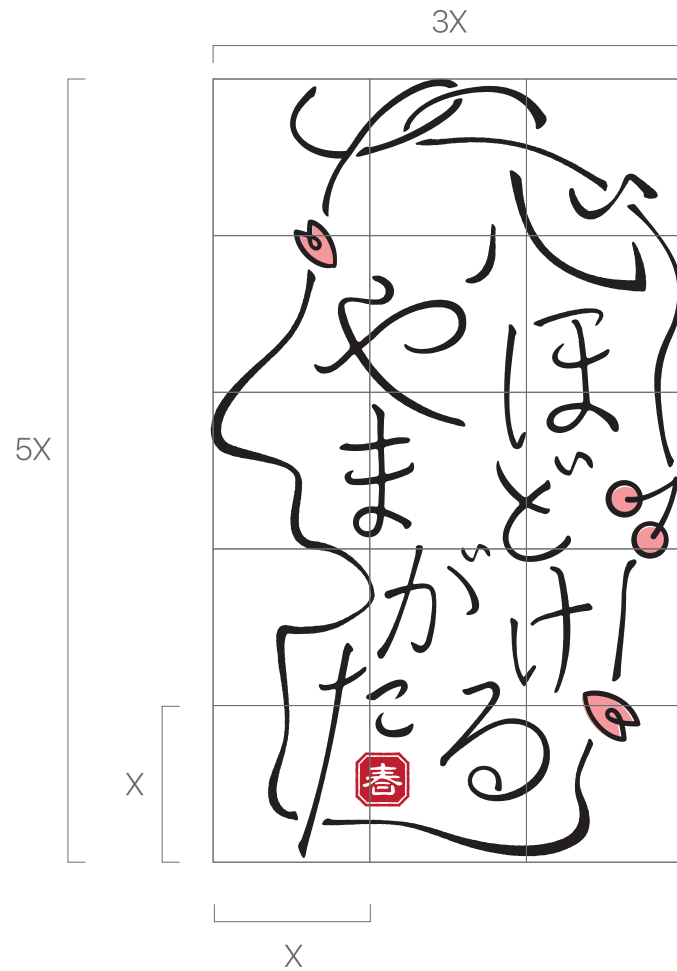
“ほどく” という軽やかさ、開放的なイメージを、曲線で 視覚的にも読みやすく表現しています。日常というしがらみから 解き放たれ、リラックスできるイメージを訴求します。



- 横組み



- 縦組み



- カラー設定

通常タイプ（背景なし）



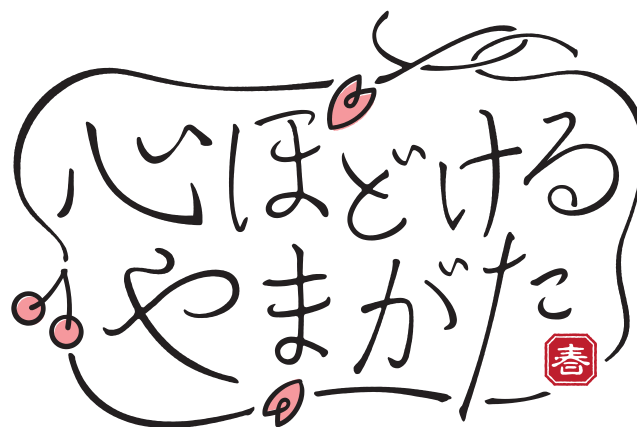
C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0



C:0 M:50 Y:25 K:0
R:242 G:156 B:159



C:15 M:100 Y:90 K:10
R:195 G:13 B:35



通常タイプ（背景あり）



フチ有りタイプ（背景ブラックの時のみ）



CAMPAIGN LOGO - Color 2

1-5
2024 年 山形県春の観光キャンペーンロゴの使用について

- カラー設定



C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0

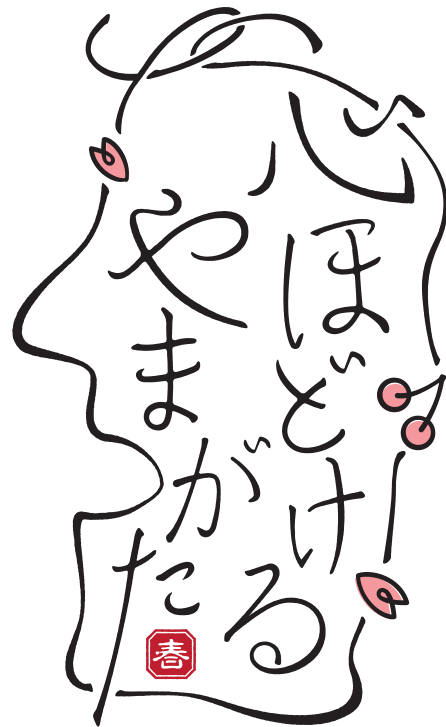


C:0 M:50 Y:25 K:0
R:242 G:156 B:159

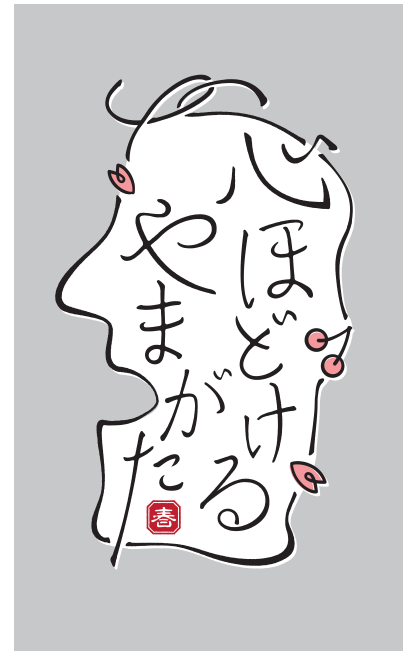


C:15 M:100 Y:90 K:10
R:195 G:13 B:35

通常タイプ（背景なし）



通常タイプ（背景あり）



フチ有りタイプ
（背景ブラックの時のみ）



- カラー設定

通常タイプ（背景あり）

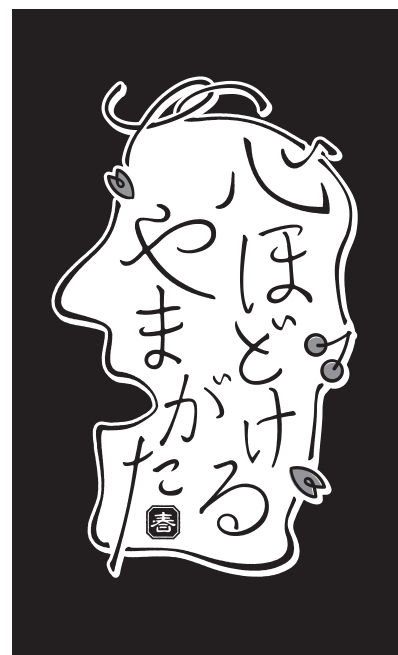
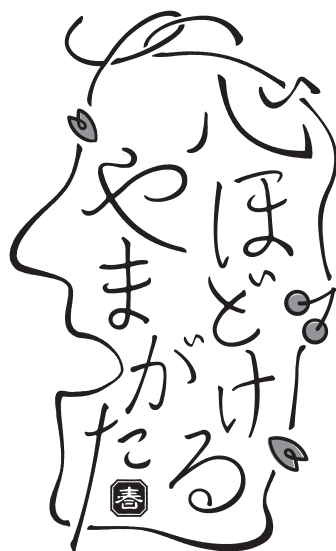
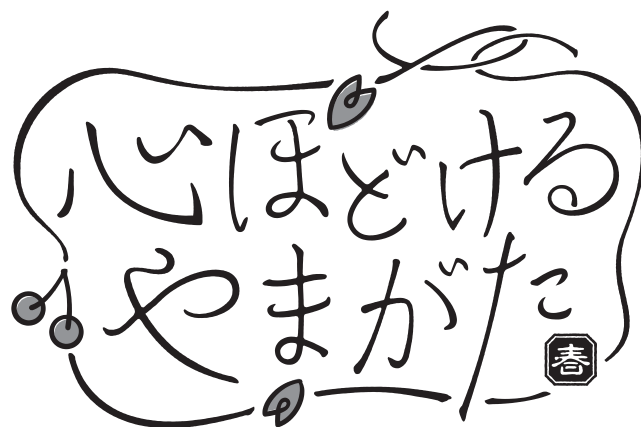
フチ有りタイプ（背景ブラックの時のみ）



C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0



C:0 M:0 Y:0 K:50
R:0 G:0 B:0

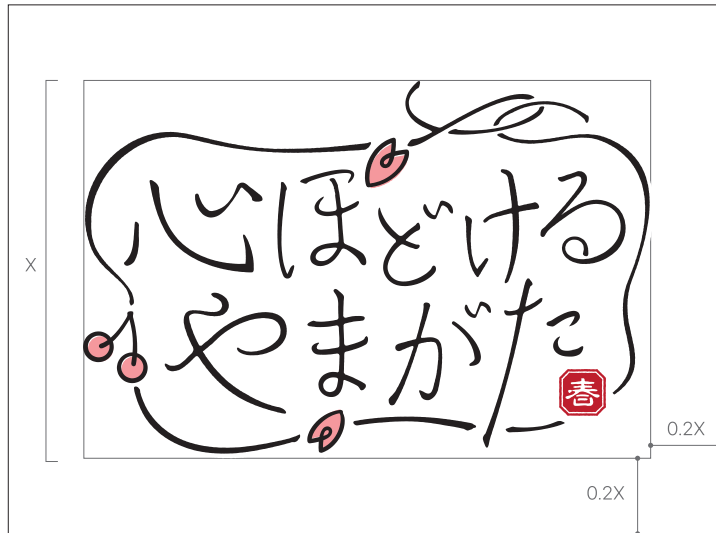


CAMPAIGN LOGO - Clear Space & Minimum Size

1-7
2024 年 山形県春の観光キャンペーンロゴの使用について

- 余白規定

横タイプ



縦タイプ



- 最小使用サイズ

横タイプ



縦タイプ



CAMPAIGN LOGO - Background

1-8
2024 年 山形県春の観光キャンペーンロゴの使用について

- 背景色との関係

必ずロゴと一体化している白窓を使用すること



○



○



×



×



○



×

- 禁止事項



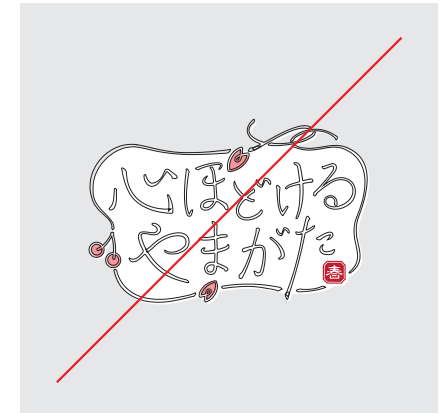
変形してはいけない



ロゴの書体を変えてはいけない



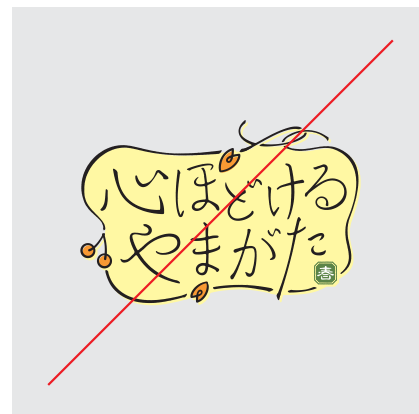
規定されている以外に文字組み、
バランスを変えてはいけない



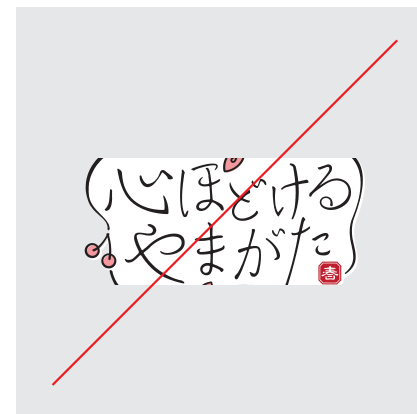
アウトライン表示をしてはいけない



ロゴの太さや大きさを変えてはいけない



指定色以外の色を使用してはいけない



ロゴを切って表示してはいけない



他要素やマークをロゴに重ねてはいけない