

2024 にしまらやま 経営革新塾

参加費無料 定員20名様
2024年9月30日（月）申込締切

人口減少・市場縮小時代の 「売る」を科学する3日間

価値ある新商品・サービスの 生み方・伝え方・動かし方

人口減少は労働力不足から「作れない」「売れない」が顕在化。市場も縮小し「売る相手がいない」といった負のスパイラルを招きます。このような環境下で企業が生き残るには、新しい価値ある商品やサービスの継続的な創出が不可欠です。品質だけでなく、買い手に価値をどう伝えるかも今まで以上に重要です。

本セミナーでは、人口減少と市場縮小時代における「売る」について、価値ある新商品・サービスの「生み方」、買い手に響く「伝え方」。そして、「買う」行動に繋げる「動かし方」について全3回のセッションでワークショップも交えながら科学的に理解を深めます。

Day1

10月9日（水）

15:00-18:00

価値ある新商品
サービスを生む

Day2

11月1日（金）

15:00-18:00

「伝える」を
「伝わる」に変える

Day3

11月18日（月）

15:00-18:00

買い手を
動かすを考える

会場：ホテルサンチェリー
寒河江市本町1-2-23
TEL.0237-83-5000



個別相談会

12月19日（木）
10:15-11:15
11:30-12:30
13:30-14:30
15:00-16:00
16:30-17:30

12月20日（金）
9:30-10:30
11:00-12:00
13:00-14:00
14:30-15:30
16:00-17:00

主催：山形県商工会連合会・西村山商工会広域連携協議会
共催：寒河江市商工会・河北町商工会・西川町商工会・朝日町商工会・大江町商工会
お問合せ：寒河江市商工会 TEL.0237-86-1211 FAX.0237-86-7526

講師

尾上 雄亮 YUSUKE ONOE

売れる地域中小企業を育む 合同会社HIKIDUS 代表社員

広告会社で企画営業、メーカーで新規事業の収益化、販路拡大を推進後、全国公募を経て山形市が開設した中小企業支援機関に勤務。21年秋に独立。地域中小企業を主な対象としながら、首都圏や大手企業への販路拡大など1事業者最大1.2億円の売上増に貢献。累計350弱の新商品・サービスの立ち上げを支援し、「秘密のケンミンショー 極」や「ワールドビジネスサテライト」など全国メディアでも多数紹介。コンセプトを明確に、「売れる」戦略と「売れ続ける」戦術の一气通貫支援において、豊富な経験と実績を持つ。中小企業診断士 経営学修士MBA



Day

1

価値ある新商品・サービスを生む

収益アップに必要な、価値ある商品・サービスの生み方を学びます。
10月9日(水) 15:00~18:00

Day

2

伝わらないと知られない。売れない。「伝える」を「伝わる」に変える。

情報にあふれる中、伝えるではなく伝わる伝え方を学びます。
11月1日(金) 15:00~18:00

Day

3

人（買い手）を動かすを考える

人が人にビジネスをすることは不変です。人を動かすを深掘します。
11月18日(月) 15:00~18:00



個別相談会

12月19日(木)

10:15-11:15

11:30-12:30

13:30-14:30

15:00-16:00

16:30-17:30

12月20日(金)

9:30-10:30

11:00-12:00

13:00-14:00

14:30-15:30

16:00-17:00

寒河江市商工会
FAX 0237-86-7526

河北町商工会
FAX 0237-73-2124

西川町商工会
FAX 0237-74-3110

朝日町商工会
FAX 0237-67-2262

大江町商工会
FAX 0237-62-4129

にしむらやま経営革新塾お申込み用紙

下記に必要事項をご記入の上、所属商工会宛に FAX にてお申込みください。

事業所名

業種

住所 〒

TEL

(

)

FAX

(

)

受講者名

役職

mail

@

セミナー後の個別相談を希望しますか?(○印)

※希望者のみ・先着順

は い ・ いいえ ・ 検討中

※お申込みいただいた個人情報は、当会からの各種連絡、情報提供に利用することがあります。