

コミュニティマーケティングとは？

利益の最大化を狙う コミュニティマーケティング戦略

4つの軸のクロスポイントが【利益の最大化】を創出します。

● 空間軸

- 1) ブランディング _____ 社格づくり (branding)
- 2) ターゲティング _____ 顧客づくり (targeting)

● 時間軸

- 1) マーケティング _____ 利益づくり (marketing)
- 2) シェアリング _____ 共有づくり (sharing)

● 情報軸

- 1) 調査 _____ 知識づくり (research)
- 2) 広告 _____ 智恵づくり (advertising)

● 動機軸

- 1) 流通 _____ 行動づくり (circulation)
- 2) 物語 _____ 感動づくり (story)

