

やまがた広域観光協議会インバウンド向け観光情報ウェブサイト制作業務委託仕様書

1 業務名

やまがた広域観光協議会インバウンド向け観光情報ウェブサイト制作業務

2 業務の背景と目的

- コロナ禍後、訪日旅行客は増加し続けており、日本経済全体にも大きな波及効果をもたらしている。
- 一方で、訪日旅行客の訪問先は主要都市圏へ集中しており、地方への誘客を進めていく必要がある。
- 山形県村山地域では、訪日旅行客の訪問先は銀山温泉、蔵王、山寺に集中しており、これら主要観光地への更なる誘客を図るとともに、地域内の他の観光資源への周遊を促進し、滞在時間の延長及び地域内消費額の拡大を図っていく必要がある。
- 山形県村山地域への訪日旅行客の国籍別内訳では、台湾からの旅行客が半数以上を占めている。
- やまがた広域観光協議会では、インバウンド誘客のための取組として、コンテンツ造成への支援や、「旅ナカ」での情報発信などを行っているが、海外旅行客の「旅マエ」へ向けた情報発信の取組が欠けている状況にある。
- 以上の状況を踏まえ、限られた予算の中で、効率的に海外旅行客へ本地域の魅力を発信するため、ターゲットを台湾に絞った観光情報ウェブサイトを新たに制作し、本地域への誘客を図るものである。

3 委託期間

契約締結の日から令和8年3月31日まで

4 ターゲット（対象市場）

台湾

5 事務局サイト構成案

台湾をターゲットとした情報発信を行い、当該市場からのウェブサイトへの流入を効果的に図るため、やまがた広域観光協議会事務局（以下「事務局」という。）では、次のようなウェブサイト構成・内容が効果的と考える。

ただし、提案者は、次の事務局案に拘束されるものではなく、2の目的を達成するために、自社の強みや専門性を活かした自由な発想により提案を行うこと。

- 台湾にターゲットを絞るため、ベース言語は繁体字のみとする。
- 銀山温泉、蔵王（樹氷）、山寺の検索キーワードで検索されることが多いと想定されるため、これら主要観光地の紹介を中心とし、これら観光地の情報を求めて訪問したユーザーに、村山地域内の他の観光資源の魅力が伝わる構成・導線とする。
- 将来的にページを追加していく可能性はあるが、当初は、主要3観光地以外の魅力を伝えたい観光資源は数か所に絞り、重点的に訴求する。（垂水遺跡、空気神社、御釜等）
- 主要3観光地及びその他の観光地について、写真を大きく表示するなど、視覚的に訴求力の高いレイアウト・構成とする。
- 当協議会では、Instagramアカウント(@yamagata_murayama_kouikikanko)において、

視覚的に訴求力の高い投稿を行っているので、Instagramとの連携も有効と考える。

6 委託業務の内容

(1) 台湾向け観光情報ウェブサイトの制作

台湾からの誘客を目的とした、山形県村山地域の魅力を発信する観光情報ウェブサイトを作成すること。

※ 観光地を紹介する文章及び写真を必要とする場合、発注者から提供可能な範囲で提供することも可能とする。(別紙参照)

なお、サイト制作のために受注者が写真を用意するための費用は委託料に含むものとし、また、それらの著作権は発注者に帰属するものとする。

※ サイトに掲載する文章及びサイト構築の作業において繁体字の文章が必要な場合、受注者からの要望により、発注者がその文章を用意することも可能とする。(受注者側で翻訳の作業は発生しないこととする。)

(2) サイト公開後の効果測定・報告・運用支援

ウェブサイト公開から委託期間終了までの間、アクセス状況や検索流入等の分析を行い、分析結果を定期的に報告し、SEO対策のための提案を行うなど、運用支援を行うこと。

(3) 運用・管理マニュアルの作成

委託終了後、事務局において記事の作成・更新等に必要のマニュアルを作成すること。

7 提案依頼事項

(1) サイト設計案・デザイン等

- ① サイト設計案(サイトコンセプト、サイト構成案、サイト機能一覧等)
- ② サイトイメージ(デザインイメージが分かるもの)
- ③ サイトの名称

(2) SEO対策

- ① サイト制作時に実施を想定しているSEO対策の内容
- ② サイト公開後、事務局がホームページを運用する際に、有効なSEO対策の方法や配慮事項についての提案

(3) 利用サーバ

費用及び保守等のサービス内容

(4) 制作体制・スケジュール

業務の実施体制(業務の一部を委託する場合は、その範囲と委託先も明記すること)及び業務実施スケジュール

(5) 概算見積書

業務内容別に区分し、内訳を記載すること

(6) 運用保守

委託契約終了後の運用・保守に係る内容及び費用(①最低限必要な運用・保守の内容・費用と、②来年度以降、SEO対策等、ウェブサイトの運用支援を受託となった場

合の内容・費用、の２種類について提案すること)

(7) 業務目標

ウェブサイトの成果を分析する上で、進捗を管理するべき各項目及び数値目標 (K P I)

(8) 業務実績等

これまでに受注・制作したサイトの実績や他社との連携体制等、自社のアピールポイントを示すこと。

8 サイト要件

- (1) スマートフォン、タブレット端末及びパソコンの最新OSに対応し、主要ブラウザで閲覧可能とすること。
- (2) サーバ及びドメインは新規に手配すること。
- (3) 公開サーバにSSLサーバ証明書を導入設定すること。
- (4) CMSを導入すること。(オープンソース製品も可)
- (5) トップページに、当協議会のInstagramへのリンクを表示すること。
- (6) Google Analytics(GA4)により、アクセス解析ができるようにすること。
- (7) 将来的に多言語対応を行う可能性があるため、多言語拡張に配慮したCMS設計、データ構造とすること。

9 その他

- (1) 本業務により新たに生じた著作権は、全て協議会に帰属するものとする。
- (2) 本仕様書に定める事項に疑義が生じた場合、又は本仕様書に定めのない事項で協議の必要がある場合は、受託者は協議会と協議を行うこと。

別紙

提供可能な写真の例

