

# やまがた広域観光協議会インバウンド向け観光情報ウェブサイト制作業務 委託に係る質問と回答について

	質 問	回 答
1	<p>経費見積書とは別に管理費の見積書を立てるのか。</p> <p>弊社ではH P制作の他に管理を任される場合、月額もしくは年間にて管理費が発生する。</p> <p>これがどのように請求するのか。</p>	<p>この度の提案では、令和8年3月31日までの管理費を含めて経費を見積もってください。</p> <p>また、来年度以降の保守管理費については、仕様書の7の(6)に記載のとおり、御提案の中に記載してください。</p>
2	<p>サイト公開後の効果測定・報告・運用支援は、委託期間「後」とはならないのか。</p> <p>委託期間は開発期間に使うためだけの期間ではなく、サイト公開が早めに想定されているということか。</p>	<p>委託期間中にサイトが公開され、サイト公開後、令和8年3月31日まで運用支援を行うことを想定していますが、サイト開発期間が、本年度一杯かかると見込まれる場合は、そのような御提案でも構いません。業務実施スケジュールの中で明記してください。</p>
3	<p>インバウンド誘客サイトとして、宿泊予約サイトへの誘導などは検討しているか。</p> <p>本企画としては、観光情報の提供に留まるという趣旨か。</p>	<p>そのような提案も可能ですが、自治体が制作・運営するサイトであるため、特定の宿泊予約サイトへの誘導は、公平性の観点から難しいと考えます。</p>
4	<p>繁体字文章は、受注者が日本語で文言案を提示し、発注者が翻訳を行う進め方で想定している。運用後も含め、この進め方に問題ないか。</p>	<p>本年度の運用についてはお見込みのとおりです。</p> <p>来年度以降の運用につきましては、現時点では未定です。</p>
5	<p>写真素材や文言の翻訳など、素材提供までの準備期間はどの程度か。</p>	<p>提案内容によって、写真及び文章の量が変わるために、一概に示すことは難しいですが、一か月程度を想定し、スケジュールをご提案いただければと存じます。</p>
6	<p>公開後の効果測定について、報告の頻度や報告フォーマットについて特段の指定はあるか。</p>	<p>指定はありません。効果的な運用を図るうえで、どの程度での報告が適当かも含めご提案ください。</p>
7	<p>サーバー環境について、希望するスペックや利用を避けたいもの（例：レンタルサーバーの利用禁止など）はあるか。</p>	<p>ありません。コスト、セキュリティ性等を踏まえ、最適な環境をご提案ください。</p>
8	<p>利用するドメインについて、希望や指定はあるか。</p>	<p>ありません。この度のホームページの内容・目的に適したドメイン名をご提案ください。</p>
9	<p>導入するS S L証明書の認証レベル（D V、O V、E V）の指定や希望はあるか。</p>	<p>ありません。コスト・必要性等を考慮した認証レベルをご提案ください。</p>

10	CMS導入にあたり、外部ライブラリやプラグインを使用する場合がある。その際、使用可能なライセンスや制限（商用利用可否、再配布条件、改変制限等）について、条件があれば具体的に示していただきたい。	商用利用可能なものをご使用ください。それ以外については条件はありません。
11	G A 4 の計測タグは、発注者からの提供、新規開設、どちらの想定か。	新規開設を想定しています。
12	将来的な多言語化に関し、対象言語数や優先度等について何らかの構想はあるか。	将来的に言語を増やす可能性はあります が、現時点では具体的な計画はありません。
13	審査会におけるプレゼンテーション及び質疑応答の時間の目安について、予め指定や推奨があればご教示いただきたい。	応募事業者数などによって変わる可能性 がありますが、現時点ではプレゼンテーシ ョン10分、質疑応答5分程度を想定してい ます。
14	審査会の実施日について、通知いただく時期の目安があればご教示いただきたい。	応募締切後、1～2週間以内には通知し たいと想定していますが、提案数が多く、 書類審査による一次審査を行うこととなっ た場合、通知が遅れる可能性があります。
15	本業務の納品物として、ウェブサイト、マニュアルに加え、主要機能の動作確認や試験結果の添付が必要か。  またその他必要な納品物があれば、形式や範囲と併せてご教示いただきたい。	動作確認等は当然必要かと考えますが、 データとしての提出等は現時点では想定し ていません。  また、仕様書に記載されている以外の納 品物はありません。
16	定例の進捗報告について、週1回程度、オンラインでの実施を想定しているが、問題ないか。	問題ありません。
17	台湾市場向けの情報発信を強化する観点から、台湾のインフルエンサーや台湾のポータルサイトを活用したPRを、プロモーション施策の一環として実施することは問題ないか。	次年度以降の運用策としてご提案いただ くことは問題ありません。  本年度の業務に含めることも問題ありま せんが、スケジュールや費用を考慮すると 難しいと考えられます。
18	サイト内にて動画素材を活用したい。過去にInstagram向けに撮影された動画素材などを、ご提供いただき活用させていただくことは可能か。	可能です。
19	審査会の実施日について、当社の業務都合等により出席が難しい場合、別日程での実施を調整していただくことは可能か。	現時点では断定できませんが、各事業者 様の希望日時を調整することは難しいと思 われます。