

やまがた広域観光協議会インバウンド向け観光情報ウェブサイト制作業務

企画提案審査基準

審査項目	審査の視点	配点
台湾への訴求力	台湾市場に対し、村山地域の観光資源の魅力が伝わる構成・デザイン・導線となっており、視覚的にも訴求力が高いか	40
S E O対策	台湾からの検索流入増加に効果が見込まれる、具体的かつ実効性ある施策が提案されているか	20
運用支援	サイト制作後の運用支援は、具体的かつ効果的な提案となっているか。	20
実績・実施体制	本委託業務を的確に遂行できることが期待される、サイト制作の実績を有し、また、実施体制が整備されているか。	10
経費	提案費用・内訳は提案内容に見合った適正な水準か。	10
合 計		100