

YAMAGATA 米粉 d e クラブ(仮称)の設立について(素案)

1 趣旨

「YAMAGATA 米粉 d e クラブ(仮称)」を設立し、生産・実需・流通等米粉関係者をはじめ消費者が一体となった普及啓発を行うことで、本県産米を使った米粉利用食品の認知度向上及び消費拡大を図り、もって、本県の食料自給力向上を実現していくもの。

2 組織

山形県米粉利用拡大プロジェクトにおける一般消費者レベルの認知度向上策の一環として設置することとし、企画運営は米粉利用拡大プロジェクト会議において行うものとする。

3 推進メッセージ

みんなで米粉を盛り上げて元気になろう。米粉で一つになろう。

4 会員

- (1) 本県産米を使った米粉の生産者、実需者及び流通関係者、さらに、米粉利用食品のファンから会員を募集する。
- (2) 会員は、各会員と連携・協働しながら主体的に本県産米を使った米粉の普及啓発、利用拡大に努める。

5 事業内容

(1) 米粉利用食品の認知度向上に向けた取組み

① キャンペーンマークの制作

本県の米粉商品の普及拡大にふさわしいキャンペーンマークを制作し、会員の利用に供する。

② のぼり、POP、シール等PR資材の制作

店舗に掲出するのぼり、POPや商品に貼付するシールなどPR資材を製作し、会員に提供する。

③ 普及啓発事業に係るクラブの名義使用

米粉の家庭使用を普及する料理教室、店頭キャンペーンの実施等普及啓発事業にクラブの名義使用を承認する。

(2) 奥田政行氏プロデュース「米粉パスタ」の普及

～B-1 チャレンジによる米粉文化の発信、地域づくりへ～

- ① 奥田政行氏が創作した米粉パスタメニューを提供する飲食店を募集し、普

及を図るとともに、認知度向上に向けてB-1 グランプリにチャレンジする。

② 県庁食堂において先行販売し、県民及び飲食店の関心を高める。

6 関連する認知度向上・消費拡大に向けた取組み





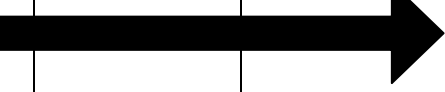



① 米粉食品キャンペーンの展開

本年10月頃～11月頃を目途に米粉食品提供店舗のマップ作成、PRなどを観光キャンペーンと連携して実施。キャンペーンに向けて参加者を募集していく(現在も提供可能な店舗については「農～んびりやまがたキャンペーン」への参加を呼びかけ)。

② やまがた米粉食品コンクールの実施

米粉関係事業者を対象とする県産米を使った米粉利用食品コンクールを実施し、認知度向上等を図る(県、県食産業クラスター協議会と共催)

7 今年度スケジュール

		6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月
米粉deクラブの(仮称)の設置	米粉パスタ先行販売 (準備が整い次第)				
	パスタ提供店募集 (米粉パスタ先行販売後)				
	キャンペーンマークデザイン募集(7月～9月)				
	キック・オフ宣言、会員募集開始 (9月中旬)				
	資材制作(10月初め)				
	クラブ設立セレモニー (10月中旬)				
米粉キャンペーン展開 (10月頃～11月頃)					
米粉食品コンクール (2月)					