

誕生：1964年10月（東京オリンピックの年）大石田町生まれ

在住：山形市

仕事：企画プロデュース業

個人、企業、官公庁のブランディング及びマーケティング支援

CMG® ひらめきメソッド開発者

登録：中小企業庁ミラサポ専門家・山形県企業振興公社専門家等

座右：遊言実行～アイデアは地球を救う



略歴：住宅メーカー営業を経験後、マスコミ業界で企画プロデュース業と出会う。その後、1993年（29歳）で企画会社を創業。インターネット黎明期より、デジタルとアナログの両面を駆使した企画をプロデュース。

主なプロデュース歴

- ・山形初の地域ポータルサイト「ヤマガタン」の企画運営。
- ・日本初のWEBブランディング専門店「ロゴ助」（ブランド構築500件以上の実績）の企画運営。
- ・日本政府ミレニアム記念事業「インターネット博覧会 / 山形県パビリオン」総合プロデュース。
- ・山形初のインキュベーター（起業支援事業 / IT支援事業）
特定非営利法人山形アイビジネスネットワーク（YAN）の創業。初代理事長を務める。
- ・地方初のスローフード山形コンヴィヴィウムの創業。副理事長を務める。

主な公職歴

- ・山形県総合政策審議会産業経済部会特別委員
- ・山形県立山辺高等学校専攻科「情報科学」非常勤講師
- ・山形県立山形職業能力開発専門学校講師（考える力 / 企画力 / 営業力等）
- ・民放テレビ局番組審議会委員

現在は、株式会社ステップアップコミュニケーションズ（2004年創業）の代表取締役兼プランナーとして官公庁や民間企業の「コミュニティとマーケティング」を主題としたビジネスプラン支援、ブランディング支援、ホームページ支援、マーケティング支援など展開中。

独自に企画開発運営する「さみだれ (samidare.jp)」は、アレクサ世界ホームページランクで10,000位代、日本ホームページランクで500位代を記録した実績と実力を持ち、毎日10万アクセス数を超える「情報化プラットホーム」として成長している。

一方、独自に企画開発した「CMGひらめきメソッド®」は、企画プロデュースの理論と技法を体系化し、様々な現場（人財育成・チームビルディング・企画会議・ブランディング・マーケティング等）で活かせる企画ツールとして定評があり、研修講師として、官公庁や民間企業等でワークショップを展開中。

著書 「コミュニティマーケティング BOOK」「CMGいろはブック〈基本篇〉」
「CMGいろはブック〈実践篇〉」
「みちのくヴィジョン第一巻～山形の若手経営者100人篇」
「みちのくヴィジョン第二巻～宮城山形の草の根リーダー110人篇」等