

誕生：1964年10月（東京オリンピックの年）山形県大石町生まれ

在住：山形市

仕事：企画プロデュース業

個人、企業、官公庁のブランディング及びマーケティング支援

CMG ひらめきメソッド開発者

登録：中小企業庁専門家・山形県企業振興公社専門家等

座右：遊言実行～アイデアは地球を救う



略歴：住宅メーカー営業を経験後、マスコミ業界で企画プロデュース業と出会う。その後、1993年（29歳）で企画会社を創業。インターネット黎明期より、デジタルとアナログの両面を駆使した企画をプロデュース。

主なプロデュース暦

- ・山形初の地域ポータルサイト「ヤマガタン」の企画運営。
- ・日本初のWEBブランディング専門店「ロゴ助」（ブランド構築500件以上の実績）の企画運営。
- ・日本政府ミレニアム記念事業「インターネット博覧会 / 山形県パビリオン」総合プロデュース。
- ・山形初のインキュベーター（起業支援事業 / IT支援事業）
特定非営利法人山形アイビジネスネットワーク（YAN）の創業。初代理事長を務める。
- ・地方初のスローフード山形コンヴィヴィウムの創業。副理事長を務める。
- ・山形初の情報プラットフォーム「samidare」の企画運営。

主な公職暦

- ・山形県総合政策審議会産業経済部会特別委員
- ・山形県立山辺高等学校専攻科 非常勤講師「情報科学」
- ・山形県立農林大学校 非常勤講師「EC～ネットビジネス」
- ・山形県立山形職業能力開発専門学校 講師「考える力 / 企画力 / 営業力 / 新時代の仕事術（AI×HI）等」
- ・民放テレビ局番組審議会 副委員長

現在は、株式会社ステップアップコミュニケーションズ（2004年設立）の代表取締役兼プランナーとして官公庁や民間企業の「コミュニティとマーケティング」を主題としたビジネスプラン支援、ホームページ支援、ブランディング及びマーケティング支援など展開中。

独自に企画開発運営する「さみだれ (samidare.jp)」は、アレクサ世界ホームページランクで10,000位代、日本ホームページランクで500位代を記録した実績と実力を持ち、毎日10万アクセス数を超える「情報化プラットフォーム」として成長している。

また、独自開発の「CMGひらめきメソッド」と「AI人材育成プログラム」は、企画プロデュースの現場の理論技法を体系化したもので、さまざまな現場（経営・会議・チームビルディング・コンサルティング等）で活かせる事で定評があり、自ら講師として官公庁や民間企業等で講座～ワークショップを展開中。

著書 「コミュニティマーケティング BOOK」

「CMGいろはブック〈基本篇〉」「CMGいろはブック〈実践篇〉」

「みちのくヴィジョン第一巻～山形の若手経営者100人篇」

「みちのくヴィジョン第二巻～宮城山形の草の根リーダー110人篇」等